

Pauline  
Martinetti

WEBMARKETING

Ma check-list

SEO\*



\*référencement naturel

# A propos

Hello,

Je m'appelle Pauline, après 5 années d'expérience en tant que salariée dans des TPE/PME ou collectivités j'ai décidé de me lancer dans l'aventure freelance.

Je me suis donné pour mission d'aider ces entreprises et petits entrepreneurs à se lancer dans le digital. J'ai constaté un manque de connaissances dans ce domaine qui est aujourd'hui devenu un élément central de la communication !

Le digital est accessible à tous à condition d'avoir les bonnes explications :-)

Vous trouverez dans cet e-book une check-list des principaux éléments à contrôler pour la publication de vos articles et pages web !

Ce sont tous ces petits détails qui peuvent paraître fastidieux au départ mais qui sont primordiaux pour le bon référencement de votre site internet.



# Ma check-list

Votre pense (pas) bête des 8 points importants à prendre en compte pour un bon référencement naturel :



## **Hiérarchiser votre contenu :**

Avoir un seul titre H1 et découper ensuite avec les niveaux suivants H2, H3, etc.



## **Avoir un bon ratio texte/code sur votre page**

Respecter la proportion de texte par rapport au code HTML de votre page web, cela favorisera son bon chargement.



## **Attention à vos images**

Insérer des images de qualité optimisée web pour diminuer le temps de chargement. Renseigner la "description ALT" pour qu'elles apparaissent dans les recherches d'images.



## **Aérer votre contenu**

Faire des paragraphes, des sauts de lignes pour avoir une page lisible.

# Ma check-list



## **Renseigner la balise meta title**

C'est le titre qui s'affichera sur les moteurs de recherche. Elle doit faire 70 caractères maximum pour être affichée en entier.



## **Renseigner la balise meta description**

C'est le texte descriptif situé en dessous du titre de la balise title. La longueur optimale recommandée est entre 215 et 230 caractères.



## **Cohérence du contenu**

Se relire est important. Faire des phrases construites, courtes avec des mots de transition. Vérifier que votre contenu est pertinent et en accord avec ce que vous souhaitez raconter.



## **Vérifier les liens internes**

Votre page doit être intégrée de manière logique à votre site. Il est important de vérifier que les utilisateurs pourront y accéder facilement depuis l'arborescence. Relier votre page à d'autres pages existantes est aussi une bonne pratique.

# Vous êtes prêts à publier

Avez-vous coché toutes les cases ?

En prenant le temps de passer en revue ces 8 étapes, vous aurez les bases d'un bon référencement pour vos pages web !

Servez-vous de cette check-list avant vos publications pour être sûrs de ne rien oublier :-)

Ce petit e-book est une introduction au référencement naturel et aux bonnes pratiques pour une publication optimisée.

J'espère qu'il vous a plu et qu'il vous aura aidés !



Pauline  
Martinetti

WEBMARKETING

*Envie d'aller plus loin ?*

Découvrez mes offres  
d'accompagnement sur mon site internet :



**<https://paulinemartinetti.com>**

Plutôt envie de papoter et d'échanger ?  
Contactez-moi :



**[hello@paulinemartinetti.com](mailto:hello@paulinemartinetti.com)**

*Me suivre sur les réseaux sociaux*



@PaulineM.web



@pauline\_stagram\_



Pauline Martinetti