



LE

PETIT DICO

DU DIGITAL

50 notions du digital à portée de main

Suivez le guide !

Avec le petit dico du digital entre vos mains, le vocabulaire pompeux du marketing digital n'aura plus de secret pour vous !

Avez-vous déjà vécu cette situation douloureuse en réunion avec votre équipe marketing où vous avez l'impression que vous ne parlez pas la même langue ? Ou même pire, que vous n'êtes pas sur la même planète ?

Le vocabulaire employé dans le jargon peut paraître compliqué ou vous déstabiliser, et c'est tout à fait normal ! Surtout si vous n'êtes pas spécialiste du domaine !

Pourtant, ce n'est pas si compliqué que ça, mais encore faut-il qu'on vous explique. C'est souvent le tort des spécialistes marketing, ils ne se mettent pas assez à la place de leur interlocuteur novice.

Voilà la mission de mon **petit dico du digital** ! Vous fournir un dictionnaire simplifié des principaux termes rencontrés dans le marketing digital pour que vous ne soyez plus jamais largués lors de vos prochains rendez-vous !

Ici vous ne trouverez pas de vocabulaire incompréhensible mais des définitions simples et accessibles à tous.

N'hésitez pas à le garder près de vous en réunion pour pouvoir le consulter dès que vous en ressentez le besoin !

Bonne lecture !



Pauline



Glossaire

1

Adwords
Algorithme
Analytics
Article

2

Back office
Balise titre
Blog
Branding

3

CTA
CMS
Community management
Content marketing

4

Conversion
Copywriting
DM
Duplicate content

5

Engagement
Expérience utilisateur
Footer
Freebie

6

Hashtag
Header
Identité visuelle
Impression

7

Inbound marketing
Indexation
KPI

8

Landing page
Lead
Lead magnet
Longue traîne

9

Meta description
Meta title
Mock-up
Mots clés

10

Outbond marketing
Page
Réal
Référencement naturel

11

Scroller
SEA
SEM
SEO
Story

12

Storytelling
Taux de clic
Taux de rebond

13

Template
Texte alternatif
URL

A

Adwords (Google) :

C'est un outil gratuit mis à disposition par Google pour planifier vos publicités sur le moteur de recherche. Vous pourrez faire toutes sortes de publicités soit sous format texte (appelé aussi "search") ou en format dynamique (affichage de bannières publicitaires aussi appelé "display"). C'est ici que vous pourrez gérer votre budget et voir les statistiques de performance.



Algorithme :

C'est une intelligence artificielle dont la formule reste secrète pour le commun des mortels qui va permettre aux moteurs de recherche ou aux réseaux sociaux de vous proposer du contenu ciblé en lien avec vos recherches.



Analytics (Google) :

Un autre outil gratuit proposé par Google indispensable pour mesurer les performances de votre site internet. Vous aurez accès à toutes les statistiques utiles et importantes pour analyser la fréquentation de votre site tels que : le nombre de visites, le **taux de rebond**, les données géographiques et démographiques...



Article :

Notion à ne pas confondre avec une **page** de votre site internet. Un article est obligatoirement associé à une partie blog. C'est une actualité publiée sur le blog de votre site, c'est le même principe que les articles que vous pourrez trouver dans un journal papier.